

E per le feste regala prodotti enogastronomici

parla Claudio Arcioni, promotore di "Buon gusto e sapere" e leader della associazione dei Vinattieri

I prodotti tipici del Lazio non sono solo buoni e adatti per un consumo quotidiano. Anche la nostra regione realizza diversi prodotti enogastronomici di alta qualità che meritano di essere valorizzati e sponsorizzati. E' questo lo scopo di "Buon gusto & sapere", la manifestazione promossa da "Arte dei Vinattieri" per portare alla ribalta le produzioni tipiche laziali. Ne parliamo con uno dei principali produttori romani, e leader dell'associazione: **Claudio Arcioni**.

Dottor Arcioni, ci può spiegare in cosa consiste la manifestazione "Buon gusto & sapere"?

Abbiamo organizzato una rassegna di orientamento sui prodotti del Lazio, in particolare quelli contraddistinti dalle sigle Doc e Dop.

Perché proprio questi?

Sono quelli che il pubblico più facilmente riconosce come "di qualità". Non che altri prodotti, come gli IGT, non lo siano, ma queste sigle hanno una valenza maggiore.

Prodotti di qualità utili anche come regali e souvenir. Ce ne può parlare?

Stiamo promuovendo la possibilità di regalare prodotti enogastronomici sotto le feste, le classiche strenne natalizie. Inoltre vorremo realizzare delle confezioni appropriate in modo tale che i prodotti possano essere anche venduti ai turisti come souvenir di Roma e del Lazio. Stiamo aprendo nuovi canali di vendita per i prodotti della regione.

Qual è lo scopo principale della manifestazione?

Oltre come detto all'orientamento sui prodotti Doc e Dop, il nostro impegno è anche quello di togliere ai vini del Lazio la noia di prodotti commerciali, di largo consumo: anche i nostri vini sono prodotti di qualità e meritano di essere riconosciuti come tali.

Quali sono i prossimi appuntamenti?

Il 7 ci sarà presso il grand hotel St. Regis di Roma una degustazione di prodotti tipici promossa dalle associazioni legate all'"Arte dei Vinattieri"