



Arsial

Agenzia Regionale per lo Sviluppo e
l'Innovazione dell'Agricoltura del Lazio

**SI RINNOVA L'APPUNTAMENTO CON LE AZIENDE ADERENTI
ALL'ISTITUTO VINO NOVELLO DEL LAZIO**

NOVELLO LATINO, PRINCIPE DELL'AUTUNNO ROMANO

**DALL'APPUNTAMENTO PUBBLICO PRESSO LA 1^ BIOFIERA - LE GIORNATE DEL
BIOLOGICO DI QUALITA', AGLI INCONTRI PRESSO L'ENOTECA REGIONALE DI
VIA FRATTINA, PASSANDO PER LA PRESENZA NELLA CARTA DEI VINI
IN OLTRE 150 RISTORANTI ED ENOTECHE**

Quella tra i Romani e il Vino Novello è una lunga e intensa storia d'amore. Soprattutto negli ultimi anni gli appuntamenti con il primo vino della vendemmia hanno goduto di un notevole successo di pubblico. Merito del Novello, certamente, che porta con sé caratteristiche felicemente festaiole.

Ma merito anche dell'Istituto Vino Novello del Lazio, una realtà che riunisce ben 26 cantine e che offre una garanzia istituzionale che va dalla scelta accurata delle uve ai diversi procedimenti di produzione, dalla commercializzazione delle diverse etichette alla promozione del marchio "Novello Latino".

E così anche per questo 2006 l'Istituto, forte della fattiva collaborazione dell'Assessorato all'Agricoltura e dell'Arsial, offre un programma davvero interessante. **Si parte il 5 novembre alle 18.00 con un deblocaje pubblico che avrà come teatro la prima Biofiera - Prima Giornata del Biologico di Qualità (Parco della Resistenza, zona Aventino)** per tutti quegli appassionati, e ai semplici curiosi, che vorranno degustare in anteprima il frutto della vendemmia. L'ingresso è libero.

Nella settimana successiva il Novello Latino farà bella mostra di sé presso le più importanti enoteche capitoline, quelle storiche del gruppo **Arte dei Vinattieri**.

Per chi volesse invece approfondire la conoscenza sulle singole aziende aderenti all'Istituto, l'appuntamento è a **Palatium, l'Enoteca Regionale di Via Frattina**. Qui infatti le 26 cantine si alterneranno per un ricchissimo calendario di incontri che allietteranno i tanti ospiti che affollano ogni giorno i bellissimi spazi di questa Enoteca che è ormai diventata un punto di riferimento fondamentale per chi a Roma vuole mangiare bene e bere con stile.

Ma il vero fiore all'occhiello di questa campagna 2006 risiede nel rapporto che si è creato con una nutrita serie di ristoranti: saranno oltre 150 gli esercizi che proporranno etichette di Novello Latino nelle loro carte dei vini, abbinandoli ai loro piatti più tradizionali e a quelli più tipicamente autunnali. E' in quest'ottica che i Ristoranti che hanno aderito all'iniziativa propongono un calice di

Novello ai propri clienti; è un benvenuto a casa, in una atmosfera calda e accogliente; è un ritrovarsi davanti a profumi e sapori noti; ma è anche la scoperta del nuovo.